GAZETA ZRZESZONA W POLSKIEJ GRUPIE WYDAWNICZO-MEDIALNEJ

MediaRzeszów.pl

CZWARTEK | 11 października 2018 | Nr12 | www.mediarzeszow.pl | GAZETA BEZPŁATNA | RZESZÓW – KROSNO | ISSN 2544-3542

ABONAMENT

Teraz 6 miesięcy abonamentu za darmo

Odjazdowa oferta!

plus

Przyjdź i sprawdź!
Rzeszów, Pl. Wolności 1
tel. 601 075 016

Współcześni rycerze

Inwestytura zakonna w Przemyślu w czerwcu 2018 r. (archiwum lazarytów)

Coraz częściej można spotkać postacie w długich płaszczach z charakterystycznymi zielonymi krzyżami. Te stroje jednak ubierane są na uroczystości i podczas oficjalnych spotkań. Na co dzień to praca zawodowa oraz działalność połączona z rozwojem duchowym. Kim są? To członkowie Rycerskiego i Szpitalnego Zakonu św. Łazarza z Jerozolimy, czyli lazaryci.

Dziś nie wystarcza już jednorazowa akcja charytatywna, po której wszyscy rozchodzą się z poczuciem spełnionego dobrego uczynku. Coraz częściej szukamy połączenia działalności z rozwojem duchowym, chcemy powrotu do tradycji, wspólnoty, rozmowy, może też wyciszenia od szumu współczesnego świata. W Polsce coraz bardziej w sferę działalności charytatywnej i formacyjnej wkraczają odrodzeni lazaryci. Społeczeństwo, mimo pomocy państwa organizuje struktury zajmujące się działalnością charytatywną. Organizacje pozarządowe są bliżej ludzi, świetnie znają potrzeby różnych środowisk i dużo szybciej reagują na ich potrzeby. Od kilku lat można zaobserwować powrót do działalności także zakonów, wywodzących się ze średniowiecznych instytucji szpitalnych i zakonów rycerskich.

Lazaryci są jedną z najstarszych chrześcijańskich instytucji szpitalnych, w skład której wchodzą duchowni przeorzy i kapelani oraz kawalerowie i damy, będący świeckimi członkami, żyjącymi zgodnie z zasadami chrześcijańskiej wiary i miłosierdzia wobec innych. Działalność ich jest nastawiona najpierw na formację członków, aby potem w duchu Ewangelii mogli być pomocni potrzebującym. Miłośnicy historii i tradycji związanych z zakonami rycerskimi znajdują możliwość realizacji swoich zainteresowań.

Opiekunowie trędowatych

Jak to wszystko się zaczęło? Trzeba cofnąć się do XI wieku – opowiada ks. dr Józef Bar z Przemyśla – wikariusz Wielkiego Przeoratu Polski Rycerskiego i Szpitalnego Zakonu Św. Łazarza z Jerozolimy – Zakon został założony w Ziemi Św. podczas I wyprawy krzyżowej w 1098 r., a nazwę wziął od biblijnego Łazarza – patrona trędowatych – i jemu dedykował większość swoich szpitali i kościołów. Początkowo był zakonem szpitalnym, jednak kiedy potrzebna okazała się obrona hospicjów przed niewiernymi i rabusiami, utworzono milicję złożoną z trędowatych rycerzy-pacjentów, później zbrojne ramię zakonu tworzyli też zdrowi rycerze.

W średniowieczu lazaryci byli jedyną organizacją zajmującą się opieką nad trędowatymi i stąd pochodzi słowo lazaret i lazarium. Wobec rozprzestrzeniającego się w Europie trądu i innych zaraźliwych chorób działalność zakonnych lazaretów okazała się niezbędna. Dzięki nim trąd zaczął zanikać, a Zakon w efekcie przekształcił się w organizację bardziej rycerską, choć posługa chorym i utrzymywanie szpitali dalej były jego istotnymi zajęciami – podkreśla ks. Bar. W Polsce w XIV w. zarządzali lazaretami we wszystkich większych miastach, później wielu przeszło na protestantyzm, w Niemczech, Czechach i w Polsce zakon praktycznie przestał istnieć. Oficjalna jurysdykcja Rycerskiego i Szpitalnego Zakonu św. Łazarza została przywrócona w Polsce w 1934 r., a w czasie II wojny światowej rycerze Zakonu pełnili szpitalną służbę w wielu miejscach, przynosząc pomoc ofiarom bombardowań i bitew. Po wojnie wielu polskich uchodźców wstępowało do Zakonu na emigracji.

„Atavis et armis”

Tradycja w Zakonie jest starannie przechowywana i kultywowana, stanowi element tożsamości zakonu. Na znaczenie tego wymiaru wskazuje już samo zawołanie zakonne: „Atavis et armis”, które tłumaczy się najczęściej jako: poprzez przykład naszych przodków i tradycję oręża – opowiada z błyskiem w oku Jan Szmyd KCLJ – Kanclerz Wielkiego Przeoratu Polski. – Rycerskość to także świadomość własnej wartości oraz szlachetna duma z przynależności do znamienitego grona osób oraz możliwości pełnienia służby na rzecz innych. Tradycja to też znaki i symbole – zielony maltański krzyż noszony na ramieniu płaszcza rycerskiego, klapie marynarki czy żakietu. To symbol szpitalników niosących pomoc w hospicjach, znak na ratowniczych uniformach młodych wolontariuszy pełniących służbę na pielgrzymich szlakach i w miejscach zgromadzeń.

Lazaryci dzisiaj

Odrodzenie lazarytów nastąpiło w 2012 r. poprzez powołanie Stowarzyszenia Wojskowego i Szpitalnego Zakonu Św. Łazarza z Jerozolimy. Szybko jednak dostrzeżono potrzebę formacji duchowej członków i w 2014 r. arcybiskup Józef Michalik zatwierdził Rycerskie i Szpitalne Bractwo Świętego Łazarza z Jerozolimy – Stowarzyszenie Katolickie, nawiązujące do wielowiekowej tradycji Zakonu Rycerzy i Szpitalników Świętego Łazarza z Jerozolimy. Celem jego jest prowadzenie działalności społecznej i charytatywnej oraz formacja duchowa.-Zakon w Polsce posiada własną strukturę, jego podstawową jednostką jest komandoria z komandorem na czele, która realizuje zadania: pielęgnowanie duchowości za co odpowiada kapelan, działalność charytatywną kierowaną przez szpitalnika oraz kultywowanie tradycji, co jest powierzone kapitularzowi – opowiada ks. Bar.

Lazaryci to trzy aspekty funkcjonowania: duchowość, charytatywność i tradycja. Wszystkim związanym z Zakonem stawia się określone wymagania życia duchowego – zgodność życia z Dekalogiem oraz ewangelicznymi błogosławieństwami. Pielęgnowanie życia duchowego wspólnot lazaryckich odbywa się przede wszystkich na zasadach autoformacji.

Od utworzenia pierwszych lazaretów do obecnych hospicjów i domów opieki ludzkość przebyła długą drogę. Zmieniły się warunki życia, ale niezmienna pozostała opieka nad człowiekiem potrzebującym, chorym, czasem opuszczonym. Dziś ma też szczególne znaczenie, kiedy powszechnym zjawiskiem jest starzenie się społeczeństw – mówi związana od kilku lat z lazarytami Izabela Fac, która po inwestyturze w 2016 r. ma prawo noszenia zakonnego płaszcza, insygniów oraz obowiązkowej dla kobiet w zakonie la-

Lazaryci z Podkarpacia podczas Generalnej Rycerskiego i Szpitalnego Zakonu św. Łazarza z Jerozolimy w czerwcu 2018 r. w Przemyślu

zarytów koronkowej mantylki na głowie podczas uroczystości.

Szpitalnictwo, jako najbliższa idei lazarytów działalność realizowane jest w Krośnie, gdzie członkowie Zakonu współpracują z hospicjum prowadzonym przez CARITAS Archidiecezji Przemyskiej. Oprawa niedzielnej Mszy św. dla chorych i personelu, bezpośrednia pomoc opiekuńcza świadczona chorym oraz duchowe wsparcie dla ich rodzin – to działania wpisane na stałe w pracę wolontariuszy, sympatyków oraz członków Zakonu z rejonu Krosna – wylicza Jan Szmyd.

W Przemyślu lazaryci współpracują ze Zgromadzeniem Sióstr Św. Michała Archanioła i prowadzoną przez nie Katolicką Świetlicą Profilaktyczno-Wychowawczą „Oratorium", wspierają siostry w działaniach na rzecz rodzin potrzebujących, z których rekrutują się podopieczni „Oratorium". Na uwagę zasługuje praca lazarytów z młodzieżą w zakresie szkolenia wolontariuszy z zakresu pierwszej pomocy, zabezpieczenia przedmedycznego, w dziedzinie kształcenia w kierunku profilaktyki zdrowotnej. Lazaryci współpracują z ogólnopolską akcją charytatywną pod hasłem „Szlachetna paczka", a także z diecezjalną inicjatywą przemyskiego CARITAS pod nazwą „Pola nadziei".

„Betania"

Centrum Hospicyjno-Opiekuńcze „Betania" im. św. Łazarza w Przemyślu to obecnie największa realizacja lazarytów chyba nie tylko w skali podkarpackiej, ale polskiej. Na rzecz powstającego Centrum przejęto w używanie jeden z pustych budynków po szpitalu przy ul. Słowackiego w Przemyślu. -W „Betanii" będzie funkcjonowało hospicjum z opieką długoterminową i opiekę dzienną. W planie jest również stworzenie oddziału rehabilitacji, która będzie świadczyć pomoc podopiecznym ośrodka, ale również pacjentom z zewnątrz. Przewidywany jest również niewielki pododdział hospicyjny dla dzieci lub hospicjum domowe dla najmłodszych. W ramach projektowanego Centrum działa już Ośrodek Troski o Płodność oparty na naprotechnologii – opisuje działalność Ośrodka ks. Bar. Natomiast dawna sala gimnastyczna zostanie zagospodarowana na ośrodek tradycji Rycerskiego i Szpitalnego Zakonu św. Łazarza z Jerozolimy oraz historii jednostek wojskowych, które tu stacjonowały w szczególności z okresu międzywojennego. Tutaj prace nad realizacja koncepcji są już zaawansowane.

Lazaryci podkarpaccy nieustannie rozwijają swoją działalność. Zapraszamy do współpracy wolontariuszy i sympatyków, wszystkich, którzy chcieliby pomóc przy „Betanii" oraz innych przedsięwzięciach – zaprasza Izabela Fac, odpowiadająca za promocje i kontakty z mediami lazarytów z regionu podkarpackiego. Wszelkie informacje można znaleźć na stronie www.lazarus.pl, na www.facebook.com/lazarusprzemysl. Zapraszam też do kontaktu bezpośredniego, w każdą pierwszą środę miesiąca spotykamy się w Oratorium Sióstr Michalitek przy ul. Basztowej w Przemyślu.

JOANNA MAZUREK

Uroczystości lazaryckie na zamku w Krasiczynie. Fot. Marlena Paniw

Lazaryci w Ziemi Świętej w 2018 r.

Człowiek kapitałem Podkarpacia

Jestem Rzeszowianinem, mieszkańcem Podkarpacia

Na początku chciałbym serdecznie podziękować za zaufanie jakim Państwo obdarzyli mnie wybierając w 2014 roku na Radnego Województwa Podkarpackiego. Mam nadzieję, iż pokładanych nadziei nie zawiodłem starając się realizować zadania na rzecz ożywienia społeczno-gospodarczego Podkarpacia. Dziś jesteśmy świadkami intensywnego rozwoju regionu, co potwierdza myśl, z którą szedłem do wyborów, iż to: **Człowiek jest kapitałem Podkarpacia.** Dzisiejszy sukces Podkarpacia wynika właśnie z faktu, iż tworzone przez Samorząd Województwa warunki prorozwojowe zostały właściwe wykorzystane przez ludzi Podkarpacia, którzy pomnażając swoje talenty, tu rozwijają swoje pasje, a poprzez swoją pracowitość, tu budują przyszłość dla swoich dzieci i wnuków. Jestem przekonany, że ten kierunek należy kontynuować i to przekonanie skłania mnie do ponownego ubiegania się o mandat zaufania.

JESTEŚMY DRUŻYNĄ

1. **CYPRYŚ Jerzy**
2. FAJGER Maria Bożena
3. KRUCZEK Stanisław
4. KOTULA Jacek Adam
5. WYBRANIEC Bogusława
6. KITLIŃSKA Nina Beata
7. TOŁPA Mieczysław
8. OŻÓG Karol Wojciech
9. CYGAN Halina
10. JAKIM Roman Stanisław

Lista naszych kandydatów do Sejmiku to dobry zespół. Proszę o oddanie głosu na kogoś z naszej listy. Będę wdzięczny i zobowiązany, jeśli swym zaufaniem obdarzycie Państwo moją osobę. Współpraca z Władysławem Ortylem i Wojciechem Buczakiem to gwarancja rzeczywistego rozwoju Podkarpacia i Rzeszowa.

Jerzy Cypryś

Kandydat **PiS** do Sejmiku Województwa Podkarpackiego

LISTA 10 MIEJSCE 1

www.jerzycyprys.pl

Materiał wyborczy KW Prawo i Sprawiedliwość

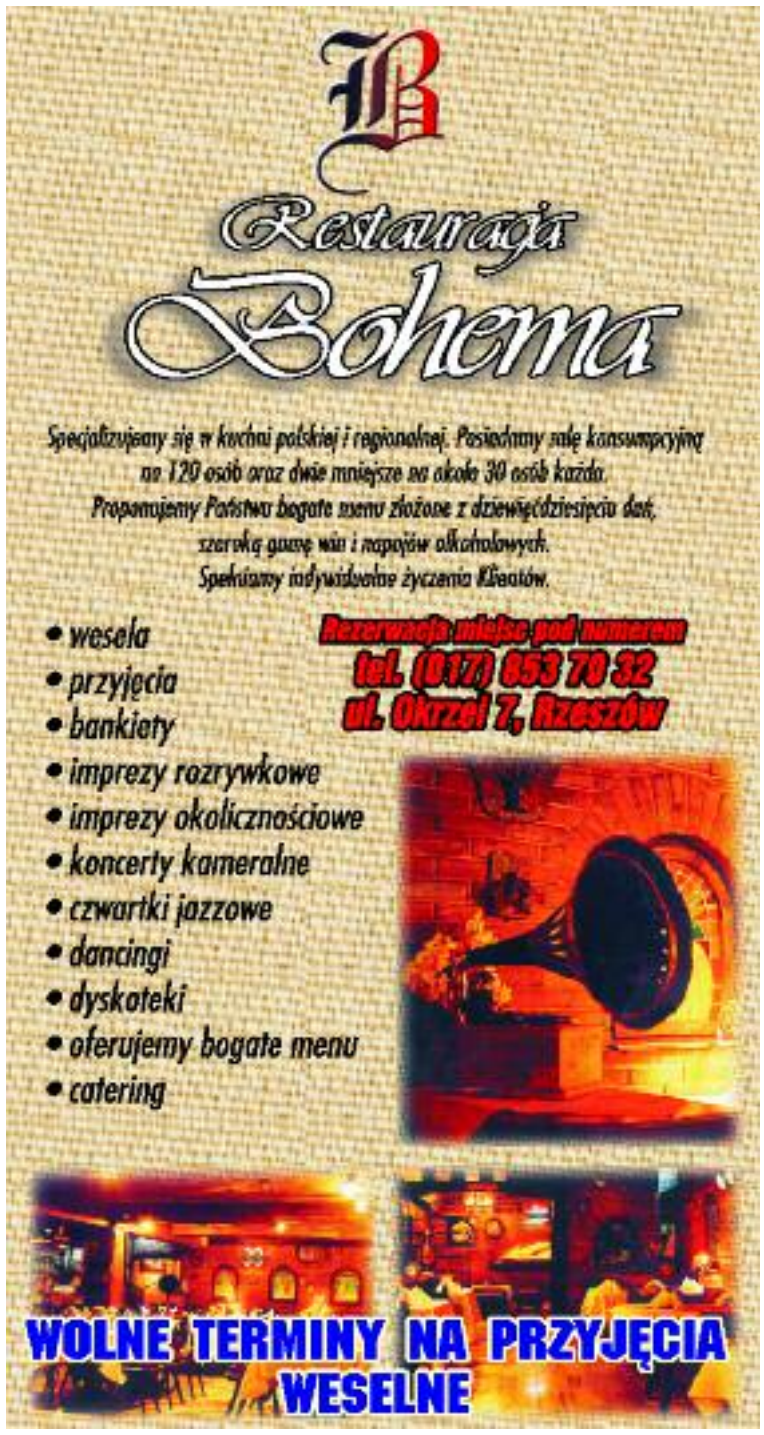
„Promieniowanie Ojcostwa”
– to hasło XVIII Dnia Papieskiego

W niedzielę 14 października odbędą się diecezjalne obchody Dnia Papieskiego pod hasłem „Promieniowanie Ojcostwa” w Katedrze Rzeszowskiej i Parku Papieskim.

Hasło Dnia Papieskiego jest zaczerpnięte bezpośrednio z literackiego dziedzictwa Papieża Polaka. Promieniowanie ojcostwa – to tytuł dramatu Karola Wojtyły datowanego na 1964 rok. O ojcostwie papież mówi także w dwóch innych książkach: „Wstańcie, chodźmy!” oraz „Pamięć i tożsamość”.

W tym Dniu Papieskim rozważania i działania skupione są wokół dwóch rocznic z życia św. Jana Pawła II (60. rocznicy sakry biskupiej Karola Wojtyły oraz 40. rocznicy wyboru na papieża) oraz setnej rocznicy odzyskania przez Polskę niepodległości.

Jan Paweł II gromadzi Polaków na całym świecie. W organizację Dnia Papieskiego włączają się również rodacy mieszkający poza granicami Polski i wspierają Fundację „Dzieło Nowego Tysiąclecia”, zarówno w wymiarze duchowym, jak i finansowym. Polacy mieszkający w Wielkiej Brytanii, Hiszpanii, Stanach Zjednoczonych, Niemczech, Irlandii, Szwecji, Norwegii, Kanadzie, Argentynie, Australii czy Francji spotykają się na Eucharystiach i wspólnej modlitwie, organizują konferencje, wystawy i koncerty, aby wspólnie pielęgnować pamięć o największym z Polaków.



Reklama

Życie zaczyna się po 50-tce!

Pięćdziesiąt lat minęło... jak jeden dzień. I żeby "tego dnia" nie zapomnieć, postanowiłem utrwalić go, w charakterystyczny dla siebie sposób. Życząc raz jeszcze tradycyjnej "stóweczki", czyli drugiej połóweczki, powspominaj nieco, Braciszku!

Marcin

Osiedle przy Dolinie Lotniczej (Tajęcina)

kom. 730 292 832

INWESTUJ W STYL ŻYCIA

Nowe domy w świetnej lokalizacji,
z dala od miejskiego zgiełku…
to idealne miejsce dla rodziny

Nowoczesna architektura

BUDMAR
budujemy TWOJA przyszłość

Reklama

KOSTKA BRUKOWA

SPRZEDAŻ I UKŁADANIE
USŁUGI KOPARKO-ŁADOWARKĄ

Tworzymy nowe otoczenie dla Ciebie

SolonRes

Firma „SOŁONRES BW"

35-959 Rzeszów, ul. Podkarpacka 8, tel. 17 854 03 68
Armii Krajowej 4A DEXA, kom. 668 010 609
Krasne (kier. Malawa), tel. 17 855 54 38

e-mail: solonresbw@vp.pl
www.solonres.pl

Reklama

VIII Kongres Innowacyjnego Marketingu w Samorządach

Wydarzenie odbędzie się w dniach 25-26 października w Rzeszowie

Organizatorzy Kongresu Innowacyjnego Marketingu w Samorządach ujawnili program tegorocznej edycji, której tematem przewodnim będą skuteczne kampanie promocyjne miast i regionów. Uczestnicy imprezy jak co roku mogą spodziewać się prelekcji ekspertów specjalizujących się w marketingu miejsca oraz przedstawicieli urzędów i instytucji odpowiedzialnych za działania promocyjne.

Tematy i wystąpienia prelegentów zostały zaplanowane w taki sposób, aby kompleksowo przedstawić skuteczne sposoby promowania jednostek terytorialnych. W programie znajdują się zarówno konkretne przykłady kampanii wizerunkowych miast i regionów, jak również zagadnienia pośrednio powiązane z marketingiem miejsca, jak np. komunikacja z mediami czy aspekty prawne dotyczące brandingu. VIII Kongres Innowacyjnego Marketingu w Samorządach odbędzie się w Hotelu Hilton Garden Inn w Rzeszowie w dniach 25-26 października. Aby wziąć udział w wydarzeniu, należy zarejestrować się przy pomocy formularza dostępnego na stronie wydarzania: http://www.podkarpackie.org.pl/regulamin-kongresu/. Znajduje się tam również pełny program wydarzenia.

Osoby, które chcą poszerzyć swoją wiedzę z zakresu marketingu miast, powinny szczególnie zainteresować się prelekcjami m. in. Krzysztofa Kowalczyka, właściciela agencji marketingowo-szkoleniowej ACTIVE DAYS. pl, który podzieli się swoją wiedzą na temat promocji miasta poprzez storytelling, a także Wojciecha Czyżewskiego, przewodniczącego zespołu ds. Fabryki Pełnej Życia – projektu promocyjnego realizowanego przez Dąbrowę Górniczą w oparciu o rewitalizację terenów zajmowanych przez zlikwidowaną fabrykę „Defum".

W pierwszym dniu VIII edycji Kongresu Innowacyjnego Marketingu w Samorządach wystąpi m. in. Robert Stępowski, redaktor naczelny portalu Marketing Miejsc, który przedstawi subiektywne zestawienie kampanii promocyjnych polskich miast i regionów minionego roku. – Jednostki samorządowe w Polsce z roku na rok są coraz bardziej świadome użyteczności i zalet płynących z dobrze przemyślanej promocji miejsca – mówi Robert Stępowski. – Podczas swojej prezentacji postaram się przekrojowo przedstawić najbardziej interesujące i oryginalne przykłady realizacji takich działań w zeszłym roku. Jestem przekonany, że niektóre z nich mogą posłużyć jako inspiracja dla innych instytucji.

O promocji za pośrednictwem social mediów opowiedzą leśniczy Kazimierz Nóżka oraz Marcin Scelina, którzy promują bieszczadzkie Nadleśnictwo Baligród m. in. poprzez zdjęcia oraz filmy prezentujące florę i faunę tamtejszych terenów. Niektóre z nagrań ich autorstwa rozprzestrzeniły się viralowo na szeroką skalę w internecie. Warto podkreślić, że obecnie ich fanpage na Facebooku śledzi obecnie ponad 85 tys. osób.

Coraz popularniejszym trendem w działaniach marketingowych jest wykorzystanie influencerów. O tym, w jaki sposób mogą się oni przyczynić do promocji turystyki na przykładzie kampanii #visitpoland opowie Magdalena Żelazowska z Polskiej Organizacji Turystycznej. Nadal istotnym aspektem kampanii wizerunkowych miast i regionów są działania media relations. Krzysztof Łapiński z Agencji Timing, były rzecznik prasowy prezydenta RP, wyjaśni jak prowadzić komunikację z mediami w taki sposób, aby z perspektywy samorządu stała się ona elementem skutecznego dialogu.

W ramach kongresu oprócz wykładów i prezentacji zaplanowane są też warsztaty praktyczne. Pierwszy z nich poprowadzą Robert Sadowski oraz Kamil Kalinowski z Newspoint, którzy podpowiedzą uczestnikom jak wykorzystywać dane z monitoringu mediów do tworzenia contentu. Drugie zajęcia zatytułowane Działasz lokalnie – promuj globalnie! Marketing miast i regionów – case studies przeprowadzą Katarzyna Kozioł i Tomasz Żmudzki z Ringier Axel Springer Polska.

Organizatorem Kongresu jest Exacto Sp. z o.o. **Partnerami strategicznymi są** Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego, Urząd Miasta Rzeszowa oraz Stowarzyszenie Informatyka Podkarpacka.

Patronat honorowy: Prezesa Polskiej Organizacji Turystycznej.

Partnerami Kongresu są: Ideo, Instytut Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego, Klaster Firm Informatycznych Polski Wschodniej, Logito, Restauracja Radość, Newspoint oraz Sellizer.

Patronat medialny nad wydarzeniem objęli: RMF FM, Gazeta Codzienna Nowiny, Nowiny24. pl, Polskie Radio Rzeszów, Marketing przy Kawie, Publicrelations. pl, Marketing Miejsca, Dziennik Warto Wiedzieć, OOH Magazine, EPR. pl, eBiznesonline, Wspólnota, Forum Samorządowe, Gospodarka Podkarpacka, Media Rzeszów, Newsrm. tv, Twojejaslo. pl, Podkarpackie Stowarzyszenie Samorządów Terytorialnych, Law Business Quality.

Wydawnictwa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Marketing i Rynek.

MediaRzeszów.pl
WYDAWCA
Media Rzeszów
tel. 603 790 207
e-mail:s.gajos@pgwm.pl
REDAKTOR NACZELNY
Marek Gajos
WSPÓŁPRACOWNICY
Marcin Kalita, Radosław Gajos, Marek Grzesik, Aleksandra Trzeciak
GAZETA ZRZESZONA W
PGW/M POLSKA GRUPA WYDAWNICZO-MEDIALNA
DRUK
Agora SA ,ul. Daniszewska 27, Warszawa

Redakcja nie odpowiada za treść reklam i ogłoszeń oraz zastrzega sobie prawo skrótu nadsyłanych materiałów.

Sukcesy sanockich Samurajów

Walka K-1 w ramach turnieju WAKO European Cup 2018 na etapie finału turnieju: Kamil Rościński (Samuraj Sanok) – Stanislav Renita (FNOK MOLDOVA), zakończona orzeczeniem sędziowskim 3: 0 na korzyść Kamila Rościńskiego.

Reklama

Premier Mateusz Morawiecki z wizytą na Podkarpaciu

W niedzielę, 7 października br. Podkarpacie odwiedził Prezes Rady Ministrów Mateusz Morawiecki

Podczas konferencji „Nowy rozdział w poszukiwaniach i wydobyciu gazu ziemnego na Podkarpaciu", która odbyła się tego dnia w Kramarzówce koło Jarosławia zaprezentowane zostały wyniki ostatnich prac poszukiwawczych gazu na terenie województwa podkarpackiego.

Chcemy korzystać z naszych surowców i wydobywać coraz więcej gazu, bo to zwiększa naszą suwerenność, która jest dla nas czymś absolutnie kluczowym – powiedział premier Mateusz Morawiecki w trakcie konferencji.

Szef rządu podkreślił, że zwiększenie wydobycia surowców zapisano w Strategii na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju i ma to służyć gospodarce krajowej. Chcemy zwiększać wydobycie surowców i korzystać z nich, bo to tworzy dobrobyt, nowe miejsca pracy oraz więcej możliwości inwestycyjnych i rozwojowych – mówił premier.

Dzięki skomplikowanym badaniom, w oparciu o trójwymiarowe zdjęcia sejsmiczne, na Podkarpaciu udaje się znajdować nowe zasoby gazu – mówił szef rządu. Dodał, że posiadanie krajowych surowców prowadzi do niezależności gazowej. To powoduje, że możemy wydobywać coraz więcej gazu, a coraz więcej gazu, to coraz więcej suwerenności energetycznej – ocenił.

Premier podczas wystąpienia podsumował również działania rządu zmierzające do zwiększenia suwerenności energetycznej Polski, wśród nich wymienił m. in.: budowę gazociągu łączącego Danię i Polskę oraz Terminal LNG im. Prezydenta Lecha Kaczyńskiego w Świnoujściu. Zbudujemy gazociąg Baltic Pipe. Jesteśmy po bardzo zaawansowanych rozmowach, negocjacje przebiegają bardzo dobrze. Ponadto są prowadzone prace dotyczące powiększenia zdolności terminalu gazowego w Świnoujściu z 5 mld m3 do 7,5 mld – przypomniał.

Tego dnia premier Mateusz Morawiecki spotkał się także z mieszkańcami Dębicy. W trakcie wizyty towarzyszyły premierowi wojewoda podkarpacki Ewa Leniart oraz wicewojewoda podkarpacki Lucyna Podhalicz.

***

Złoża krajowe to najtańsze i najpewniejsze źródło gazu. Intensyfikacja poszukiwań na Podkarpaciu wpisuje się w strategię dywersyfikacji PGNiG, której celem jest zagwarantowanie krajowym odbiorcom pewnych dostaw gazu po konkurencyjnej cenie. W ciągu 5 lat wydobycie gazu na Podkarpaciu wzrośnie o ponad 25 proc., samo złoże Kramarzówka to 12 mld m3 gazu, który popłynie do sieci już w przyszłym roku.

INFORMACJA NA PODSTAWIE KPRM
FOT. KPRM, PUW W RZESZOWIE

Reklama